

Název:

Destinace cestovního ruchu: Švédsko

Title:

Destination of tourism: Sweden

Souhrn:

Cílem této diplomové práce je charakterizovat Švédsko jako destinaci cestovního ruchu. Práce se zaměřuje na popis Švédska z mnoha úhlů pohledu a následné vypracování SWOT analýzy, která by nastínila aspekty, jež jsou typické a zásadní pro tuto destinaci. Součástí práce je také souhrnný přehled zájezdů do této skandinávské země, které jsou nabízeny českými cestovními kancelářemi. V práci jsou navrženy kalkulace dvou vlastních zájezdů.

Summary:

The goal of this diploma paper is to characterize Sweden as a destination of tourism. The paper is focused on describing Sweden from different angles and afterwards creating SWOT analysis that provides specific and fundamental aspects of this destination. The paper also contains summarized syllabus of tours head for this Scandinavian country that are being offered by Czech travel agencies. The paper includes draft propositions of two own tours calculations.

Klíčová slova:

Švédsko, cestovní ruch, destinace, cestovní kancelář, zájezd, pobyt, účastník, SWOT analýza

Key Words:

Sweden, tourism, destination, travel agency, tour, visit, excursionist, SWOT analysis